

ポスターライクな正方形大型液晶モニター「ビッグスクエア」 — 化粧品・食品売り場の柱巻スペースに対応 —

●「ビッグスクエア」のコンセプト

これまでなかった大型の正方形液晶モニター「ビッグスクエア」を発売いたします。

「ビッグスクエア」は、これまでの16:9の比率の横長液晶を半分にカットして、ほぼ正方形に近い形を実現しました。正方形にしたことにより、従来の液晶モニターとの差別化をするとともに、これまで横長(縦長)すぎて魅力的なコンテンツを作れないというクリエイター様、デザイナー様の不満も解消します。

従来の16:9タイプの液晶モニターを、店舗装飾(とくに化粧品や宝飾品)に採用すると、どうしても「テレビ感」が出てしまい、高級感が無くなってしまいます。高級品に必要な特別感も創出しづらいです。また、従来のポスターに比べて長手方向に広いため、これまで白銀比でつくられていたポスターの魅力が再現できません。



●「ビッグスクエア」の特長

●特別感のあるスクエアサイズ

「ビッグスクエア」は、800mmX700mmというビックサイズのスクエア液晶を実現しました。大きさは65インチ液晶のちょうど半分、まるでポスターのように特別感たっぷり、液晶テレビとは思わせません。魅力的なコンテンツも作りやすく、クリエイター様・デザイナー様に好評です。

●4K高解像度

解像度は、4K規格の2160x1900ドットで、印刷ポスターに迫る細かな文字まで再現が可能です。

●高輝度800cd/m²

LITEMAX社の高輝度技術で明るい店内でも存在感のある800cd/m²の高輝度を実現しています。

●広色再現性(MAXRGB)

色再現性は、LITEMAX社の「MAXRGB」技術を駆使して、バックライトのRGB三原色のバランスを大幅に改善しました。化粧品・宝飾品・食品のような「色」が重要なコンテンツに対してもNTSC比97%という高い再現性です。これまでのような、店舗で浮いてしまう青みの強いモニターとは違います。

●従来モニターとMAXRGBの比較

